Hari Bhoomi

Bhopal - Dec 03, 2019

Page No: 4
Page Name: n.a.
Size: 83 sq. cm
AVE: INR 91,414

Type: Newspaper
Language: Hindi
Circulation: 105,479
Frequency: Daily

News monitored for: Emami Group

Title: Tiger Shroff introduce 3-Ka-Punch to Emami's HE Magic Duo

टाइगर ने पेश किया '3-का-पंच' इमामी ही मैजिक डिओ

हरिभूमि न्यूज ⏭ कोलकाता

इमामी लि. ने पैकेजिंग में इनोवेशन के साथ 'ही मैजिक डिओ' पेश कर फ्रैगरेंस इंडस्ट्री को एक नयापन दिया है। अब इमामी इस पैक पर एक्शन स्टार टाइगर श्राफ के साथ एक 'नई कहानी' पेश कर रहा है। मार्च 2019 में लॉन्च 'ही मैजिक डिओ' एक पैक में दो अलग-अलग और खास फ्रैगरेंस के साथ बाजार में आया। इसके वैरियंट 'एंजेल एंड डेमन' और 'यिन एंड यैंग' ने नए जमाने के ग्राहकों की मांग पूरी की जो अलग-अलग अवसरों पर अलग-अलग फ्रैगरेंस चाहते हैं - चाहे वह सुबह काम पर निकलना हो या शाम में दोस्तों के साथ पार्टी के लिए। 'ही मैजिक डिओ' को और आगे ले जाते हुए नए ब्रांड एंबेसडर टाइगर श्राफ ग्राहकों को इसका नये अंदाज में उपयोग दिखाते हैं।

एक पैक से केवल 2 नहीं बल्कि 3 फ्रैगरेंस

ये पैक के 2 परफ्यूम को मिला कर एक तीसरा अनोखा परफ्यूम बनाते हैं। लोगों को बताते हैं कि ही मैजिक डुओ 1 पैक से केवल 2 नहीं बल्कि 3 फ्रैगरेंस देगा। हर्ष वी. अग्रवाल, निदेशक, इमामी लि. ने बताया, हमारे इनोवेटिव 'ही मैजिक डिओ' को नए जमाने के ग्राहकों ने उत्साह से अपनाया है। नई पीढ़ी के लोगों को हर सामाजिक अवसरों के लिए अलग-अलग फ्रैगरेंस चाहिए।

© Hari Bhoomi